

JACOFのFCラインナップ



街の玄関ドアやさん

玄関ドア交換・リフォームフランチャイズ加盟募集

「下請けを脱却」するためのWeb集客ノウハウが手に入ります
私たちと一緒に玄関ドア販売数『地域NO.1』を目指しませんか？

会社概要

社名 本社	株式会社JACOF 〒222-0033 神奈川県横浜市港北区新横浜3-2-6 VORT新横浜2F
東京支社	〒141-0031 東京都品川区西五反田8-11-13 五反田マークビル4階A
電話	03-3779-1505
代表者	代表取締役社長 大久保誠二
事業内容	フランチャイズ事業の運営・加盟店指導 WEBサイト運営に係るコンサルティング WEBサイト運営に係る教育プログラムの企画・開発 ソフトウェア製品の企画・開発・販売・賃貸・指導教育 システムの開発・保守・運用に関するサービスの提供
資本金	800万円
設立	2016年4月
関連会社	株式会社シェアテック



株式会社 JACOF
TEL:03-3779-1505

〒141-0031 東京都品川区西五反田8-11-13 五反田マークビル4階A



<http://jacof.co.jp/>

Site(インターネット)と SITE(現場)をつなぐテクノロジー

住宅リフォーム業界のイノベーションを起こし

透明で健全な住宅建設業界の創造と発展に挑戦し続けます。

JACOFフランチャイズブランド展開の沿革



2016年9月
FC第一号店開業

2017年7月
FC第一号店開業

2021年6月
FC第一号店開業

2022年5月
玄関ドア交換専門サイト
「街の玄関ドアやさん」グランドオープン



ごあいさつ

我々JACOFは全国に「街の屋根やさん」「街の外壁塗装やさん」「アメビタ」という屋根工事や外壁塗装、雨漏り修理に特化した集客型WEBサイトとその運用ノウハウを提供するフランチャイズ本部として2016年に創業し、現在全国に約150店舗を超えるFCチェーンとして国内の外装業界にイノベーションを起こして参りました。

親会社である株式会社シェアテックが持つ外装工事に関するエンドユーザーのお客様の工事前の潜在的な「不安」「不満」「悩み」「問題」の解決方法をWEBサイト上に分かりやすい情報としてコンテンツ化することで
・誰に相談してよいかわからない
・どこに頼めばよいかわからない
というリフォーム業界に古くからあるお客様の問題を解決し、未来のお客様に対し安心を提供し続けて参りました。

外装工事の現場に行くと必ず問題となるのが「玄関ドア」の問題でした。

木製の玄関ドアは塗装も可能ですが新品同様の輝きを取り戻すことはできません。

アルミサッシ製の玄関ドアは取り外しをせずに現場で一般的な塗装を行うことは出来ません。私はせっかく外装が綺麗になっても玄関ドアだけは従前のままであったこれまでの外装工事に疑問を持っていました。

現地でお客様に玄関ドアの交換を提案すると今現在殆どのお客様が交換できることを知らなかったという状態です。

近年になり国内大手メーカーがリフォームでカバー工事が可能な玄関ドアのラインナップを充実させており、供給環境は整いましたが「玄関ドアリフォーム」に対して市場の認知度はまだ低く、まさにこれから活性化する市場だと考えております。

今現在国内に存在する約5950万世帯(戸建て・マンション含む)の玄関ドアに対して、年間9万セット規模の玄関ドアしか交換されていないのが実情です。

これは潜在需要の10%に満たない数字です。

まさに玄関ドアはこれからが大きな交換の時期を迎え、大きなマーケットとなります。

我々JACOFは

エンドユーザーのお客様の

- ・利便性の向上
- ・快適性の向上
- ・防犯性の向上
- ・生活QOLの向上

そしてこれまでBtoBの仕事が多い業態であった

全国のサッシ業を行う会社様への業態変化と事業拡大への貢献。

さらに国内大手3メーカーの玄関ドアをマルチベンディングで出来る透明性のあるサイト運営によって玄関ドア交換市場を活性化させ、外装にまつわる全てのお客様の「困った」を解決しリフォーム業界の市場拡大と、業界をよりレジリエントでユーザフレンドリーなものへ改革することをお約束いたします。



株式会社JACOF 代表取締役社長
大久保 誠二

地元のお客様をよびこむ 加盟店ページ提供

御社の情報が掲載された専用ページ

上位表示を実現

地域名 + 玄関ドア

地域のお客様からの検索で上位表示が可能!

記事作成でアクセスもアップ!

ブログ・施工事例・お客様の声も自由に作成可能。
スモールキーワード対策もOK



24時間お問合せ・ご相談受付

AIコンシェルジュが24時間お客様のご質問に対応。
いつでもお客様を逃しません。



さらに!

50種類以上の豊富なコンテンツをご用意

YouTubeも
展開中!



実際のサイトは[こちら](https://door-reform.jp/)

見積もり最短15秒 増加させる お問い合わせを 見積もりシステム

三協アルミ YKK ap LIXIL 全ドアを収録

加盟店による更新の必要なし! 最新のカタログ情報をJACOFが更新

お客様は気になるドアを選択するだけ!

見積もり内容が反映された状態でお問い合わせができます!

個別制作なら300万円以上の
『高機能自動見積もりシステム搭載のWebサイト』が
月々 **16,500円~** (税込) で利用可能!

click!

① ドアタイプをご選択ください▼

② ランマの有無をご選択ください▼

③ お住まいの地域をご選択ください▼

1 カラーをお選びください

- 木目調
- クリエラスク
- クリエモカ
- クリエダrk
- ポートマホガニー
- トリノパイン

K2仕様 据光 K4仕様 遮熱仕様

¥279,400

無料現地調査を依頼 >

Web集客成功へと私たちが導きます!

地域NO.1のための研修

1 開業前コンテンツ投稿研修

アクセスとお問合せを増やすことに特化したブログや施工事例などの作り方を丁寧に教えます。

Webに不安な方も
ご安心ください



2 Webエキスパートトレーニング

Web集客とは?その仕組みと手法を分かりやすく解説した動画とテストでスキルアップ。新人教育にも使えます。



3 オンラインコンサル

オンラインにて開催されるコンサルでサイト運営の悩み不安を解決します。



4 JACOF大学

JACOFの培ってきたノウハウを惜しみなく公開。全10回のセミナーでサイト運営のスペシャリストに養成します。



●費用一覧

契約プラン	A プラン	B プラン	概要
加盟金	110,000 円	110,000 円	当フランチャイズチェーンを運営する権利の付与 開業前オーナー研修の受講 2店舗目以降は不要
開業前コンテンツ 投稿研修費用	110,000 円	※オプション申込可	ZOOMを活用したオンラインでの合同研修を実施 1社複数名での参加も可能 ※Aプランは何度も受講可能
Webエキスパート トレーニング費用	※	※	開業前コンテンツ投稿研修を受講していただいた加盟店様は 無料で受講していただくことができます
オンラインコンサル	無料	—	オンラインで行うコンサル
PPC初期設定費用	55,000 円	※オプション申込可	PPC広告を出稿する際の設定費用 (アカウント作成、キーワード、広告など各種設定)
初期費用合計	275,000 円	110,000 円	—
サイト利用料	22,000 円/月	11,000 円/月	自動見積り機能・AIコンシェルジュが付いた加盟店ページをご提供 (サーバー使用料含む)
ロイヤルティ	33,000 円/月	5,500 円/月	商標、サービスマークの継続的使用料・ノウハウの継続的使用料 マニュアル使用の対価・諸連絡業務等に要する費用
月額費用合計	55,000 円	16,500 円	—
●オプション			
開業前コンテンツ 投稿研修費用	—	110,000 円	Bプランでご契約いただいた加盟店様も ご契約後別途お申込みが可能です
PPC初期設定費用	—	55,000 円	
JACOF大学	275,000 円		サイト運営のプロを育てる全10回のスペシャリスト養成セミナー 未加盟の場合は55万円

金額はすべて税込です。

ホームページ集客に必要な全てを用意してくれる

サッシ業界に本気のIT革命

「街の玄関ドアやさん」があれば成功までの時間短縮ができる!

Interview

YKK AP玄関ドア

全国No.1の販売数を誇る 長島サッシ工業様 推薦!

ホームページ集客より
素晴らしいことつてないと痛感してます。

私たち長島サッシ工業では、長いこと

地域の工務店さんから新築住宅のアル
ミサッシ関係のご注文をいただいてお仕
事をさせていただいてきました。

しかし、新築の着工件数が減ってきて
いるなど時代の趨勢とともに下請けと
しての仕事も徐々に減つてきていた中で、
何か打開策を考えなくてはいけないと
2013年から独学でホームページ集客
に取り組んできました。

おかげさまで2021年は玄関ドアの
交換で526件（売上約1億6千万円）
の工事をさせていただくことができま
した。

これらすべての受注をホームページか
らいただいているのが当社の特徴だとも
言えます。

昔、私が商売を教わった時は「仕事は
外・利益は内にある」と教わったわけで
すね。

家の中に閉じこもっているばかりでは
はないですよね。

正しいホームページ運営を行なうこと
で待つていればお客様からお問合せをい
ただける時代になつているんですよ。
これはものすごく恵まれた環境・時代
になってきたなど本当に実感しています。

もちろんそれ以外にも元請け比率が
高まうこと、高い利益率を確保できる
ようになつたこと、資金回収が早くなる
こと、そしてお客様から直接「ありが
とう」と言つていただけることなどホーム
ページ集客を通して得られたメリットが
本当にたくさんあるんです。

ホームページ集客ほど素晴らしいこと
はないですよね。

昔、ある方から教わつたんですけど
「モノが売れるにはどんな要素が必要
か？」と。

一つはハードウェア（商品や生産設備）、
二つ目はヒューマンウェア（人間性）、そして
三つ目はソフトウェア（ノウハウやシステム）
だということです。

当然ハードウェアもヒューマンウェアも
欠かすことはできませんが、これからは
特にソフトウェアが大事だと思うんですね。
こうしたソフトウェアとも言えるノウハ
ウやシステムは自分自身で捻り出してい
ろいろ考えるのも一つの方法なんでしょう
けど、どうしても莫大な経費や手間が
掛かってしまう。

そういう意味では街の玄関ドアやさん
のように、ホームページ集客に必要な全
てを用意してくれているところがあるの
であれば、成功までの時間を短縮できる
でしょうし、非常に心強いですね。



有限会社 長島サッシ工業
取締役会長

長嶌正美 氏

特別対談の動画は
こちらをご覧ください！



街の玄関ドアやさん

オンライン説明会開催中!
ご予約はQRコードから



リフォーム業界に本気の IT 革命
JACOF
Japan Construction Franchise Network,inc

03-3779-1505

[営業時間] 平日 9:00~18:00